

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Biogents et SBM Life Science signent un accord de distribution exclusif pour toute l'Europe

Regensburg, 08 décembre 2021 – Biogents, une entreprise à la pointe de l'innovation en matière de développement de pièges à moustiques et de recherche sur les moustiques, et SBM Life Science, l'une des figures de proue du secteur Maison et Jardin, ont signé un accord de distribution exclusif pour tout le territoire européen.

Ce partenariat peut être considéré comme une nouvelle étape cruciale dans le développement de Biogents, et surfe sur le succès rencontré ces dernières années. La collaboration avec SBM représente une formidable opportunité d'accélérer la croissance sur le marché européen de la distribution grâce à un partenaire renommé qui peut s'appuyer sur un solide réseau en Europe.

Étant donné la récente acquisition de SPG (distributeur de Biogents en France) par SBM, cet accord tisse naturellement la suite de leur histoire commune, et offre la possibilité d'étendre au marché européen le succès rencontré sur le marché français.

Cet accord permet en outre à Biogents de se concentrer sur ses compétences clés en matière de R&D, d'innovation et de développement de produit. L'objectif est de proposer une nouvelle génération de produits, tant sur le marché de la distribution que sur le marché professionnel. Ce partenariat ouvre la voie à une croissance continue sur le marché professionnel, et sur les autres zones géographiques.



De gauche à droite : Hugo Plan (SBM Life Science), Matthieu Schmidt (SBM Life Science), Dr. Martin Geier (Biogents), Alexandre Simmler (SBM Life Science), Dr. Andreas Rose (Biogents)

« Après la réussite de notre collaboration avec SPG sur le marché français ces dernières années, nous sommes ravis de poursuivre dans cette voie, et de toucher un marché bien plus large en Europe grâce à SBM. Nous sommes convaincus que cette coopération fera découvrir les produits Biogents à de nouveaux clients plus rapidement que si nous avons procédé autrement », a expliqué Martin Geier, Directeur Général de Biogents AG.

Alexandre Simmler, Directeur Général de SBM Life Science a de son côté déclaré : « Biogents a été fondée en 2002 par deux visionnaires qui souhaitaient changer le monde. Chez SBM, nous avons la même vision, et sommes très heureux d'ouvrir à Biogents de nouveaux horizons européens. Un horizon qui regroupe nos distributeurs, dont le marché ne cesse de croître, et nos consommateurs, dont les besoins ne font qu'augmenter ».

Contact presse :

Ingeborg Schleip

Biologiste diplômée / Responsable

marketing Email :

ingeborg.schleip@biogents.com

À propos de Biogents AG

Biogents AG est une entreprise à la pointe de l'innovation en matière de recherche sur la démoustication. Elle se concentre sur le développement et la production de pièges à moustiques hautement efficaces. Équipés d'une technologie brevetée, les pièges Biogents représentent la dernière innovation en ce qui concerne la démoustication. Toute la gamme de produits anti-moustiques est garantie sans insecticides. Pour attirer naturellement les moustiques, les pièges fonctionnent avec un leurre breveté qui reproduit l'odeur humaine. Depuis plus de 15 ans, les pièges à moustiques Biogents sont utilisés dans le monde entier par des chercheurs, des entreprises, des villes, et des utilisateurs privés. Nos clients sont notamment les armées américaine, allemande et française, mais aussi de nombreuses entreprises de démoustication et d'autres organisations de santé publique, incluant l'OMS et le CDC. L'utilisation des pièges ou l'analyse de l'efficacité des pièges sont des sujets traités dans plus de 400 publications. L'efficacité des pièges est garantie à l'intérieur et à l'extérieur. Aujourd'hui, les pièges Biogents sont vendus dans plus de 100 pays.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur <https://eu.biogents.com/>

À propos de SBM Life Science

SBM Life Science est la filiale Maison & Jardin de SBM Company. Avec 450 employés répartis sur 22 sites dans le monde entier, la filiale représente 270 millions d'euros de chiffre d'affaires. SBM Life Science met son expertise au service de ses clients et des consommateurs en leur proposant des solutions innovantes et durables pour leurs plantes, leurs jardins et leurs espaces de vie. L'entreprise propose une gamme complète de produits, notamment pour la protection des plantes, les semences, la nutrition des plantes, ainsi que pour le contrôle des nuisibles et la démoustication. Cette offre permet de répondre aux besoins des consommateurs : Nourrir, Embellir, Préserver et Défendre.

SBM Life Science a lancé plusieurs marques phares en Europe : Protect Home[®], Protect Garden[®] et Solabiol[®], pionnière des produits naturels en France depuis 2001. D'autres marques locales, notamment NutriOne[®], Phostrogen[®] et Stroller[®] complètent l'offre dans chaque pays européen. Aux États-Unis, SBM Life Science Corp. est un acteur clé de l'innovation sur le marché du gazon et du jardin. Elle propose ses produits à travers des marques plébiscitées, telles que BioAdvanced[®] et Natria[®], l'une des marques les plus réputées de produits biologiques.

SBM Life Science est une filiale de SBM Company.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur <https://sbm-company.com/>