

COLLABORATION

Biogents et Club Med s'engagent ensemble face aux nuisances liées aux moustiques

16 avril 2026 – Face à une présence des moustiques qui s'intensifie d'année en année, y compris dans des zones autrefois épargnées, [Biogents](#) annonce deux pilotes avec Club Med, acteur de référence du tourisme premium à l'international. Cette collaboration vise à déployer des solutions innovantes, efficaces et sans insecticide, au sein de plusieurs villages, afin de préserver la qualité de séjour, le bien-être et le confort des invités.

Pionnier et n°1 en France dans la lutte durable contre les moustiques, Biogents s'appuie sur plus de 20 ans d'expertise scientifique pour accompagner Club Med dans la mise en place de dispositifs capables de répondre à un enjeu devenu structurant pour le secteur : contribuer à la limitation des nuisances liées aux moustiques, en cohérence avec les engagements RSE du Club Med qui visent notamment à limiter l'usage de produits chimiques et à privilégier des solutions de prévention lorsque cela est possible.

Une première phase d'installation dans des villages Club Med

Les premiers déploiements commenceront dès ce printemps 2026 avec une première phase dans deux villages :

- **Club Med Opio** à Antibes dans les Alpes-Maritimes : installation de 50 pièges BG-Protector et 26 pièges anti-ponte BG-GAT, complétés par des systèmes de suivi des captures et de pilotage de l'efficacité à distance.
- **Club Med La Caravelle** à Sainte-Anne en Guadeloupe : déploiement de 40 pièges BG-Protector et 24 pièges anti-ponte BG-GAT.

Déployées tout autour du site, les pièges Biogents protègent l'ensemble du village, que ce soient les chambres ou les zones de vie - restauration, piscines - assurant une protection efficace, discrète et continue pour les clients et les équipes.



*BG-Protector installé au
Club Med La Caravelle*

Un enjeu de confort et de santé publique au cœur de l'expérience

Dans des environnements naturels particulièrement propices au développement des moustiques, la protection des clients et des équipes est un enjeu central pour limiter le risque sanitaire et favoriser la qualité de l'expérience et les conditions d'accueil du village, dans un contexte où le moustique constitue désormais un enjeu de santé publique.

À travers cette collaboration, Biogents et Club Med contribuent à faire évoluer les standards de l'hospitalité en intégrant la lutte contre les moustiques comme un levier à part entière de l'expérience. Une approche qui répond à une exigence croissante : offrir une expérience premium sans nuisance dans des environnements toujours plus exigeants. Club Med s'appuie sur l'expertise de Biogents, précurseur sur ce marché pour répondre à cet enjeu, avec des solutions adaptées, en cohérence avec ses engagements en matière de RSE.

*« Club Med et Biogents partagent des engagements communs en matière de RSE, notamment autour du bien-être sur site et du respect de l'environnement. Les solutions que nous déployons s'inscrivent pleinement dans cette logique, avec une approche pensée pour être efficace dans la durée et s'intégrer dans des environnements exigeants comme ceux des villages Club Med », souligne **Hugo Plan, co-dirigeant de Biogents.***

*« Au Club Med, le confort et le bien-être de nos équipes et de nos invités sont indissociables de nos engagements environnementaux. Le choix des solutions Biogents s'est imposé pour leur haut niveau d'efficacité, combiné à une approche responsable et durable, parfaitement adaptée aux environnements exigeants de nos villages. Elles nous permettent d'agir concrètement pour améliorer l'expérience sur chaque village, tout en respectant nos standards élevés en matière de santé, de sécurité et de RSE » déclare **Thierry Kopferschmitt, Directeur Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement EMEA, Club Med.***

Des solutions complémentaires pour agir dans la durée

Pour répondre aux spécificités des villages Club Med, Biogents déploie une [approche globale](#) fondée sur la complémentarité de ses solutions et sur son expertise de terrain. La stratégie repose d'abord sur la création d'une barrière de protection autour de l'ensemble du site, grâce à un **réseau de pièges BG-Protector**, conçus pour un usage professionnel, positionnés en périphérie, permettant de capter les moustiques avant même qu'ils ne pénètrent dans les zones de vie, en imitant la présence humaine (odeur, respiration, CO₂).

En parallèle, un travail d'identification et d'élimination des eaux stagnantes est mené au sein du site afin de limiter toute reproduction à l'intérieur de la zone protégée. Ce dispositif est renforcé par l'installation de **pièges anti-ponte BG-GAT Reflect-Tech**, qui ciblent les moustiques au moment de leur reproduction et contribuent à réduire durablement leur prolifération. Cette double action permet de réduire simultanément les piqûres et la présence de moustiques dans le temps.

Au-delà des équipements, Biogents se distingue par une expertise complète, allant de l'audit préalable du site à l'installation des dispositifs, jusqu'à la maintenance mensuelle assurant la performance dans la durée. Cette approche est complétée par le BG-Counter, un outil de mesure permettant un suivi précis, objectif et transparent des résultats.

BIOGENTS, UNE SOLUTION GLOBALE POUR LUTTER DURABLEMENT CONTRE LES MOUSTIQUES (pièges installés dans les hôtels, restaurants, campings et autres espaces extérieurs)



À propos de [Biogents](#)

Biogents, pionnier dans la lutte contre les moustiques depuis plus de 20 ans, est présent dans plus de **100 pays sur 6 continents**. Son équipe d'experts, composée de **chercheurs et de scientifiques passionnés**, se mobilise pour concevoir des solutions qui protègent les populations des nuisances causées par les moustiques, notamment les moustiques tigre, ainsi que leur impact économique et les risques sanitaires qu'ils engendrent. L'expertise de **Biogents**, scientifiquement prouvée, permet de développer des **pièges innovants et durables** qui **reproduisent les signaux du corps humain attractifs** pour les moustiques (respiration, odeur...) et **d'autres qui imitent les lieux de ponte**, capturant ainsi les moustiques femelles qui ont déjà piqué et cherchent à pondre leurs œufs. En équipant les jardins des particuliers et les espaces publics de ces pièges, en synergie, un **maillage protecteur** est créé, limitant considérablement la présence des moustiques et le risque de transmission de maladies **de manière préventive et durable**.

Biogents se positionne comme le véritable **partenaire des collectivités**, des **professionnels du tourisme et de la restauration** ainsi que **des particuliers** qu'il accompagne tout au long de leur démarche de lutte contre les moustiques. **Premier acteur du secteur à avoir développé des pièges brevetés sans insecticide**, les solutions **Biogents** **préservent la biodiversité** (puisque'elles ne piègent que les moustiques et non d'autres espèces comme les abeilles ou papillons) et offrent une alternative durable et sans impact sur l'environnement, **contre les moustiques** considérés, depuis quelques années, comme un véritable enjeu de santé publique et de nuisance. Alliés à quelques bonnes pratiques indispensables (éliminer les eaux stagnantes, entretenir les espaces verts...), **l'efficacité des pièges Biogents reste inégalée**. Implantée en France depuis 2013, **Biogents** est aujourd'hui le **leader sur le marché français en retail**. Les solutions Biogents sont également distribuées dans toute l'Europe et aux États-Unis.

BIOGENTS EN QUELQUES CHIFFRES, C'EST :

- Plus de **20** ans d'expérience scientifique
- Implanté dans plus de **100** pays.
- Près de **400** publications scientifiques indépendantes dans le monde.
- **N°1** des pièges en France avec près de **50%** de part de marché dans la distribution.
- **1 million** de pièges vendus, tous marchés, à travers le monde depuis la création de Biogents.
- Des pièges **100 %** sans insecticide.
- Un taux d'efficacité de **87 %** et **x5** avec le CO₂

À propos de Club Med

Fondé en 1950 par Gérard Blitz, rejoint par Gilbert Trigano, Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout-inclus et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967. Présent dans 40 pays à travers le monde, avec 61 Resorts Premium et Exclusive Collection, Club Med propose une expérience de vacances l'esprit libre dans des destinations et des sites d'exception. Grâce au succès de sa stratégie de repositionnement et avec le soutien de son actionnaire Fosun Tourism Group, Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout-inclus haut de gamme et expérientielles pour les familles et les couples actifs. Club Med emploie près de 25 000 Gentils Organisateurs (G.O.®) et Gentils Employés (G.E.®), représentant 110 nationalités.

CONTACTS PRESSE BIOGENTS – Agence Profile

Anna Lesbros / Jennifer Loison - 01 56 26 72 00 – biogents@agence-profile.com